

## **Edital de Apoio às Rádios Comunitárias Programa Brasil Antenado - EAF 2025**

A **Entidade Administradora da Faixa de 3,5 GHz** (“EAF”), associação sem fins lucrativos instituída por determinação da Agência Nacional de Telecomunicações (“ANATEL”), torna público o presente **Edital de Apoio às Rádios Comunitárias Programa Brasil Antenado - EAF 2025**, com o objetivo de selecionar entidades autorizadas a executar o Serviço de Radiodifusão Comunitária e interessadas em receber apoio cultural, por meio de patrocínio nos moldes legais, cujo objetivo é veicular conteúdos institucionais relacionados à distribuição e instalação de kits de recepção do sinal de televisão aberta e gratuita via antenas parabólicas na banda Ku nos municípios listados Portaria MCOM nº 17.337, de 4 de abril de 2025, Portaria Anatel nº 2979, de 27 de maio de 2025 e Portaria ANATEL nº 3000, de 10 de julho de 2025, especialmente naquelas cidades com sinal de TV terrestre baixo ou inexistente, assegurando inclusão digital e acesso a conteúdo de qualidade (“Programa”).

Por meio do seu compromisso com a inclusão digital, a EAF pretende, com este projeto, apoiar as rádios comunitárias outorgadas e ativas, localizadas nos municípios contemplados nas fases 1, 2 e 3 conforme Anexo I, para que divulguem de forma clara e acessível as informações do Programa Brasil Antenado e viabilizem a implantação da nova antena parabólica digital nas residências com sinal terrestre fraco ou inexistente.

Através do apoio de natureza cultural, este Edital tem por finalidades:

1. **Ampliar o alcance e a eficácia das mensagens institucionais**, assegurando a veiculação de, no mínimo, 10 menções diárias, em média de 60 segundos cada, com roteiros fornecidos pela EAF;
2. **Combater a desinformação** e comunicar as vantagens da parabólica digital, promovendo clareza e transparência junto ao público;
3. **Engajar e conscientizar especialmente a população de baixa renda (classes C, D e E)** inscritas no CadÚnico, ao agendamento gratuito para receber o kit digital em suas residências;
4. **Valorizar as manifestações culturais locais**, incentivando conteúdos de utilidade pública que reforcem a identidade e a participação da população;
5. **Fomentar a inclusão digital**, garantindo acesso à tv digital, com variedade de canais, som e imagem de qualidade, fortalecendo o legado de democratização das comunicações.

**Sobre a EAF** A EAF é uma entidade não governamental e sem fins lucrativos criada por determinação da

**Agência Nacional de Telecomunicações (“ANATEL”)** e constituída pelas operadoras Telefônica Brasil S.A., Claro S.A. e TIM S.A., com o objetivo de gerir recursos e implantar as obrigações previstas no Edital de Licitação nº 1/2021-SOR/SPR/CDANATEL (“Edital do 5G”).

O patrocínio será realizado pela EAF e terá como finalidade unicamente o apoio cultural da programação, com a inclusão de mensagem institucional da EAF para divulgação do Programa em cumprimento ao Edital de **Licitação nº 1/2021-SOR/SPR/CDANATEL (“Edital do 5G”)**, vedada a inclusão de mensagem com qualquer finalidade promocional ou comercial.

A EAF não atua como agente econômico, tampouco promove marcas ou produtos. Sua atuação está estritamente vinculada à execução de políticas públicas, conforme determinação estatal.

## **2. MANIFESTO DO EDITAL**

**2.1. Chamamento Público** 2.1.1. Este Edital constitui instrumento da modalidade de Chamamento Público para rádios comunitárias, celebrado com agente cultural selecionado nos termos da Lei nº 9.612/1998, e da Portaria MCOM nº 17.337/2025 e, mais especificamente, Portaria ANATEL nº 3000, de 10 de julho de 2025.

**2.2. Objeto** 2.2.1. Por meio deste Edital, a EAF busca apoiar e potencializar iniciativas de rádios comunitárias outorgadas e ativas nos 323 municípios (Anexo I) das Fases 1, 2 e 3 com o objetivo de comunicar e viabilizar a implantação da nova tecnologia de antena parabólica digital nas residências com sinal terrestre fraco ou inexistente, promovendo inclusão digital e acesso à informação de qualidade.

2.2.2. O propósito da EAF é amplificar o alcance e a eficácia das mensagens institucionais, combater a desinformação sobre o desligamento do sinal analógico, promover o engajamento da população de baixa renda (classes C, D e E) inscritas no CadÚnico ao agendamento gratuito para receber o kit digital em suas residências e valorizar as manifestações culturais locais, fortalecendo a participação da população.

2.2.3. Serão priorizadas as iniciativas que desenvolvam conteúdos de utilidade pública voltada à finalidade deste Edital, fortaleçam redes de rádios comunitárias e a disseminação de conhecimentos técnicos sobre tecnologia digital, criando um legado duradouro de democratização das comunicações.

## **3. DOS RECURSOS FINANCEIROS**

3.1. Os recursos financeiros para a execução do Contrato de Apoio Cultural (Anexo II) totalizam o montante de R\$2.466,09 (dois mil quatrocentos e sessenta e seis reais e nove centavos)

mensais, por rádio, pelo período de até 60 dias para cada Rádio, podendo ser em número inferior.

#### **4. DO PÚBLICO-ALVO E ELEGIBILIDADE**

4.1. Poderão se inscrever rádios comunitárias que atendam, cumulativamente, aos seguintes requisitos:

- a) Pessoa jurídica de direito privado, sem finalidade lucrativa;
- b) Devidamente licenciada e em funcionamento regular na data da publicação deste Edital;
- c) Outorga válida para serviço de radiodifusão comunitária;
- d) CNPJ ativo e em situação regular;
- e) Localizada dentre os 323 municípios elencados no Anexo I

4.2 Não poderão participar este Edital:

- a) Pessoas naturais, coletivos informais ou qualquer modalidade de pessoa jurídica diversa de rádio comunitária devidamente autorizada pelo Ministério das Comunicações; b) Empresas fornecedoras da EAF, bem como aquelas geridas, controladas ou vinculadas, direta ou indiretamente, a membros da comissão de seleção; também ficam impedidas pessoas físicas que mantenham vínculo de parentesco, até o segundo grau, com referidos membros; e c)

Entidades que apresentem conflito de interesses não sanado, conforme apuração pelo setor competente da EAF.

4.3 Critérios de prioridade:

- a) Municípios com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH);
- b) Maior capilaridade de sinal na área de cobertura;
- c) Máximo de duas rádios selecionadas por município, sendo escolhida apenas uma rádio comunitária por localidade.

#### **5. DO FORMATO DO APOIO E CONTRAPARTIDAS**

5.1. Cada rádio comunitária selecionada deverá cumprir as seguintes contrapartidas:

- a) A veiculação de, no mínimo, 10 menções diárias, com média de 60 segundos cada veiculação.

- b) Seguir modelo e diretrizes de conteúdo informativo, educativo e de utilidade pública, fornecidos pela EAF;
- c) Observar os limites previstos na Lei n.º 9.612/1998 (Serviço de Radiodifusão Comunitária).

## **6. DAS INSCRIÇÕES**

6.1. As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio de formulário eletrônico disponível em [www.brasilantenado.org.br](http://www.brasilantenado.org.br), nos períodos: **Fase 1** - 21/07/2025 a 28/08/2025; **Fase 2** – 31/08/2025 a 20/11/2025; **Fase 3** - 28/11/2025 a 13/03/2026;

6.2 Após o encerramento do prazo de inscrição não serão admitidas retificações, complementações ou substituições de documentos, salvo se solicitadas diretamente pela EAF para fins de esclarecimento ou saneamento de falhas formais. 6.3 O Edital contemplará três

fases do Programa Brasil Antenado. Cada fase obedecerá ao seguinte cronograma:

### **Fase 1 - 77 cidades**

No período de 21 de julho a 28 de agosto de 2025

### **Fase 2 - 138 cidades**

No período de 31 de agosto a 20 de novembro de 2025

### **Fase 3 - 108 cidades**

No período de 28 de novembro de 2025 a 13 de março de 2026

6.4 Documentos exigidos (PDF):

- a) Ficha de inscrição preenchida através do formulário disponível no site [www.brasilantenado.org.br](http://www.brasilantenado.org.br).
- b) Cópia do CNPJ, Estatuto Social, Ata de Eleição dos Dirigentes, documento dos responsáveis (documento de identidade ou CNH) e comprovante de conta bancária PJ no nome da rádio inscrita.
- c) Cópia da Portaria de Outorga.

## **7. DO PROCESSO DE SELEÇÃO DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS**

7.1. Etapa 1 – Habilitação:

- a) Verificação documental;
- b) Publicação da lista de habilitados no dia seguinte após encerramento das inscrições.

**7.2. Etapa 2 – Assinatura do Contrato de Apoio Cultural:**

- a) Prazo de 5 dias corridos para assinatura eletrônica do Contrato.

**7.3. Etapa 3 – Execução:**

- a) Início das menções conforme cronograma individual.

**7.4. Etapa 4 – Prestação de Contas Simplificada:**

- a) Envio mensal de Relatório de Veiculação conforme Anexo III.

**7.5. Etapa 5 – Avaliação Final:**

- a) Consolidação dos resultados e divulgação das rádios elegíveis.

**8. DAS DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO**

8.1. As rádios devem seguir as Diretrizes de Comunicação da EAF específicas para o Programa Brasil Antenado, que serão disponibilizadas em kit de comunicação enviado às rádios.

- a) Podem ser feitas adequações linguísticas, baseadas nas características territoriais, conforme preceituado na Portaria ANATEL nº 3000, de 10 de julho de 2025.

- b) Diversificação de formatos, de acordo com guia de texto padrão fornecido pela EAF.

- c) Uso das marcas institucionais (Governo Federal, MCOM, Anatel, EAF) conforme autorizadas em material disponibilizado pela EAF.

8.2 O apoio cultural será formalizado através de Contrato de Apoio Cultural celebrado entre a EAF e a Rádio, conforme modelo previsto no Anexo II.

**9. DO CRONOGRAMA**

**FASE 1**

<b>Etapa</b>	<b>Prazo</b>
Período de Inscrições	21/07/2025 a 28/08/2025

Publicação de Habilitados	29/08/2025
Assinatura do Contrato de Apoio Cultural	29/08/2025
Início da execução das veiculações	30/08/2025
Finalização das veiculações	12/10/2025

## FASE 2

<b>Etapas</b>	<b>Prazo</b>
Período de Inscrições	31/08/2025 a 20/11/2025
Publicação de Habilitados	25/11/2025
Assinatura do Contrato de Apoio Cultural	04/12/2025
Início da execução das veiculações	10/01/2026
Finalização das veiculações	10/03/2026

## FASE 3 -

<b>Etapas</b>	<b>Prazo</b>
Período de Inscrições	28/11/2025 a 13/03/2026

Publicação de Habilitados	18/03/2026
Assinatura do Contrato de Apoio Cultural	18/03/2026
Início da execução das veiculações	23/03/2026
Finalização das veiculações	23/05/2026

## 10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. A participação neste Edital implica na aceitação integral de suas condições.

~~10.2~~ A EAF poderá, a qualquer momento e por qualquer motivo, suspender, interromper, invalidar, encerrar, alterar, desistir ou revogar o presente Edital, sem qualquer justificativa e sem que caiba às rádios comunitárias que manifestaram seu interesse indenização ou ressarcimento de qualquer espécie e a qualquer título.

~~10.3~~ Mesmo após a assinatura do instrumento contratual, a EAF poderá decidir pelo cancelamento do apoio cultural, por conveniência e oportunidade, ou em decorrência de alterações nas políticas públicas relacionadas ao escopo das suas atividades, sem que caiba ao selecionado qualquer direito a indenização e/ou reclamação de qualquer natureza.

### ANEXOS:

Anexo I – Lista de Municípios Contemplados

Anexo II – Contrato de Apoio Cultural

Anexo III - Relatório de Veiculação